

STUDIER I KOMMUNIKATION

**Af Bolette Blaagaard, Camilla Dindler
og Mette Marie Roslyng (red.)**

Studier i kommunikation

Af Bolette Blaagaard, Camilla Dindler og Mette Marie Roslyng (red.)

1. udgave, 1. oplag

© Forfatterne og Aalborg Universitetsforlag, 2017

Grafisk tilrettelæggelse af indhold: Connie Thejll Jakobsen

Grafisk tilrettelæggelse af omslag: Anja Jensen

Illustration på bogens forside: © Colorbox.dk

ISBN: 978-87-7112-506-1

Trykt hos Toptryk Grafisk ApS, 2017

Bogen er udgivet med støtte fra Vidensgruppen CIS, Institut for Kommunikation og Psykologi, Aalborg Universitet

Udgivet af:

Aalborg Universitetsforlag

Skjernvej 4A, 2. sal

9220 Aalborg Ø

T 99407140

aauf@forlag.aau.dk

forlag.aau.dk

Alle rettigheder forbeholdes. Mekanisk, fotografisk eller anden gengivelse af eller kopiering fra denne bog eller dele heraf er kun tilladt i overensstemmelse med overenskomst mellem Undervisningsministeriet og Copy-Dan. Enhver anden udnyttelse er uden forlagets skriftlige samtykke forbudt ifølge gældende dansk lov om ophavsret. Undtaget herfra er korte uddrag til brug i anmeldelser.

Indhold

Teoretiske aspekter, mangfoldige perspektiver	5
Bolette Blaagaard, Camilla Dindler og Mette Marie Roslyng	

Kommunikation og offentlighed

Risikodiskurs i den offentlig debat	26
Mette Marie Roslyng	
Medialisering: Medieforandring kommunikationsudfordringer	46
Mikkel Fugl Eskjær	
Forhandlingen af politiske nyheder: De to faser i "uden for citat"-interaktion	72
Camilla Dindler	

Kommunikation og æstetik

Æstetiseret kommunikation	98
Peter Allingham	
Posthuman erfaring gennem ny teknologis æstetik: Tilstedeværelse i journalistiske, borgergenererede, og drone-skabte billeder	131
Bolette Blaagaard	

Kommunikation og situation

At skabe rum for retorisk handling i professionel, interpersonel kommunikation	156
Frederikke Winther	

Spilleregler i forandring: Anvendelse af blogs til online-diskussioner indenfor videregående uddannelse Hanne Westh Nicolajsen	192
--	-----

Kommunikation og organisering

Participation i organisationer og i forskning – mellem participation og involvering Marianne Kristiansen og Jørgen Bloch-Poulsen	216
Tekster og tale – skaber og rekonstruerer organisation Anne Hatting	248

Perspektiv

Hvor er kommunikationsstudier henne? Marginaliseringen af feltet i Europa og konsekvenser for kritisk kollaborativ kommunikationsforskning Louise Phillips	270
---	-----