

# INDHOLD

---

Forord	5
1. Johannes Andersen. Vælgernes veje til et kryds	7
2. Ditte Shamshiri-Petersen. Når vælgere tvivler	21
3. Johannes Andersen. Førstegangsvælgere på vej ind i politik	43
4. Anders Horsbøl. Hvad betyder personer? Om forskelle der gør en forskel	75
5. Ditte Shamshiri-Petersen. Mellem autenticitet som kvalitet og kommentatorrollen: Vælgernes blik på de politiske ledere	91
6. Niels Nørgaard Kristensen. Heuristikker: Valgkampens politiske smutveje	113
7. Anders Horsbøl. Substans og samtale. Borgere om valgkampens medier	137
8. Niels Nørgaard Kristensen. Vælgernes møde med moderne politik: Politisk offentlighed og medieret valgkamp	157
9. Simon Laumann Jørgensen. Mig og mine medborgere	185

## FORORD

---

Vælgernes veje til et kryds er altid konkrete. Uanset om de følger omveje, genveje, smutveje, store hovedveje eller små biveje. De er resultatet af vælgernes konkrete viden, situation og motivation. Og her er alle vælgere enestående. Resultatet af deres valg omsættes efterfølgende til etablering af et flertal og et mindretal, der igen udgør grundlaget for regeringsdannelsen og en ny valgperiodes politiske processer og beslutninger. De mange konkrete valg udgør således grundlaget for basale demokratiske processer. Og set i det lys er der brug for både at kunne gå i dybden med de konkrete veje til et valg og de overordnede processer i et demokrati.

Traditionelt har man i både den journalistiske dækning og i forskningen af et folketingsvalg været mest optaget af de overordnede generelle processer og perspektiver, hvad enten det er i form af forsimplede billeder af den politiske kamp eller komplekse statistiske overblik med udvalgte signifikante sammenhænge. Det har betydet, at vælgernes konkrete og sanselige erfaringer og vurderinger i forbindelse med deres veje frem til et kryds ved et folketingsvalg, er blevet nedtonet. Det forsøger vi med denne bog at rette lidt op på.

Gennem en række interviews med vælgere og en invitation til at lave dagbog over oplevelserne i en valgkamp, har vi bedt vælgere om at sætte ord på deres oplevelser og forståelser af det, der for dem er på spil i en valgkamp. Ord og perspektiver vi med denne bog har forsøgt at systematisere, for at give interesserede et indblik i vælgernes måder at få hold på det politiske. Og vi afslører ikke for meget ved allerede her at slå fast, at de adskiller sig en hel del fra mediernes traditionelle billeder og forskernes klassiske analyser.

Det er vores håb, at vi på denne måde kan bidrage til at åbne for dimensioner i

vælgeres adfærd og tankegang, der kun sjældent bliver gjort til genstand for grundige analyser. Vi håber kort sagt, at vi kan bidrage til at øge indsigten i vælgeres overvejelser, når de skal sætte deres kryds ved et folketingsvalg. Normative konsekvenser af disse indsigter lader vi læseren selv om at drage.

Bogen er et resultat af kollektive arbejdsprocesser i forskningsgruppen *Politisk kommunikation, identitet og deltagelse* ved Institut for Statskundskab, Aalborg Universitet. Den er blevet til på den måde, at den enkelte forsker har været ansvarlig for givne kapitler i værket, men kapitlerne er samtidig blevet til i et kollektiv, med mangfoldige og gensidige kritiske processer, hvor alle gentagne gange har bidraget.

Vi vil gerne sige tak til Inge Merete Ejsing-Duun for korrektur. Til Institut for Statskundskab og Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet, for støtte undervejs i processen og for støtte til udgivelsen. Til faglig sparing og referee-kritik fra ikke mindst professor Henrik Kaare Nielsen. Og til GRUS-fonden for støtte til udgivelsen.

Aalborg, august 2013

*Forfatterne*