

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	5
OPTAKT	9
DEL I	24
1. PROLOG	25
2. DET ULTIMATIVES DOMINANS	33
3. ET MINDREVÆRD	41
4. KUNSTNERISK INSPIRATION	47
5. MARKEDET	57
6. EN UDVIDET BEVIDSTHED	77
7. DET VIRKELIGGØRENDE	87
8. TRANSMISSION	99
9. EPILOG	109
DEL II	117
10. PROLOG	119
11. FILOSOFISKE KUNDSKABER	125
12. FRIGØRELSE	137
13. EMPATI	147
14. FORESTILLINGSEVNE	161
15. TRANSFORMATION	173
16. DEN MODSÆTNINGSFRIE VÆRDI	189
17. FILOSOFI OG FORRETNINGSUDVIKLING	205
18. EPILOG	227
KONKLUSION	237