

Indhold

Forord	7
1 Oversigt	11
Den store fortælling bag vores tilberedte mad	11
Det store billede	19
2 Stof til eftertanke	25
3 Tænk over dit eget ansvar	35
Hvem er jeg, når jeg handler ind?	41
4 Involvering af dig som forbruger	63
5 Produktion	79
6 Kommercialisering	113
7 Forbrugeren	131
Dagligdagen	133
8 Smag	193
9 Enkeltpersoners interesse for mad sætter standarden	211
Litteraturliste	217
Noter	224