

Thomas Bjørner Introduktion	7
Helle Skovbjerg Karoff og Stine Liv Johansen På besøg som forsker – feltarbejde i private hjem	17
Ditte Nissen Storgaard, Lene Heiselberg og Morten Lindkjær Jensen Med på en kigger – interviewende observation i praksis	35
Ditte Laursen Kombinering af etnografi- og samtaledata i studiet af unges mobilkommunikation	53
Lars Richard Rasmussen Når tal og procenter ikke er nok – kvalitativ markedsanalyse.....	71
Thomas Bjørner Hej, jeg er i bussen nu – om mobilsamtaler i bybussen.....	91
Peter Niegel Brugen af agenter i kvalitativ analyse	115

Stinne Gunder Strøm Olsen og Karen Klitgaard Povlsen Eksperimenterende gruppeinterviews med børn om mad, medier og lyst	129
Claus Andersen En ny virkelighed: Kvalitative analyser on-line	147
Anne Thyssen Vestergaard, Natasja Kingod og Julie Hoffmann Jeppesen At bygge bro – et eksempel på en fusion mellem kvalitativ og kvantitativ metode: Når 1+1 giver 3	163
Marie Lyngholm Als og Lise Heiselberg Som man spørger, får man svar – interviewmetode med et socio-kognitivt afsæt	179
Kirsten Mogensen Udforskning af journalistiske moralnormer: Når idealer konfronteres med praksis	199
Forfatteroplysninger	219