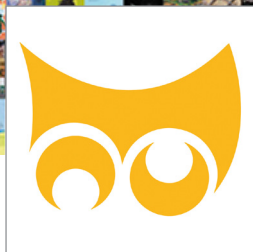


AALBORG UNIVERSITETSFORLAG

AALBORG UNIVERSITY PRESS



Kære Forfatter

Vi på Aalborg Universitetsforlag gør vores allerbedste til at synliggøre og eksponere din nye bog. Det er meget vigtigt for os at sikre, at bogen når ud til sine potentielle læsere. Vi markedsfører stadigvæk vores udgivelser på traditionel vis, men i dag har de sociale medier fået så stor en betydning, at vi også ser mange nye muligheder for hurtig spredning af nyheder via fx Facebook.

Aalborg Universitetsforlag har været på Facebook siden september 2012. Brugen af sociale medier er en nem, hurtig og ganske gratis måde, hvorpå du kan dele budskabet om din bog med omverden. Det kræver lidt af din tid, men det kan betale sig.

Hvis du ikke allerede har en profil på f.eks. Facebook, så overvej at oprette én og opleve, hvor nemt det er at deltage i debatter, dele viden og nyheder med dit netværk. Hvor lidt eller hvor meget information du deler, bestemmer du helt selv. Du kan uploade f.eks. videoer, billeder eller links. Ud over at dit personlige og professionelle netværk kan modtage dit budskab og være med til at sprede det, bliver Facebook pages også ranket højt ved Googlesøgninger.

Hvis du allerede er på Facebook, så bliv gerne ven med Aalborg Universitetsforlag og følg os. Tryk på "like" ved de nyheder, som du godt synes om, og læg eventuelt en kommentar, hvis du har noget på hjerte. Gør det for din egen bogs skyld: Alt, du gør på Facebook, bliver synligt for dit netværk. På denne måde bliver dine omgivelser opmærksomme på din bog. Post nyheden om din nye bog – gerne allerede før den udkommer – på din egen væg. Hvis der er nyheder eller begivenheder i forbindelse med din bog (f.eks. foredrag, omtaler, anmeldelser o.lign.), så del det gerne på egen og også på forlagets Facebook-væg. Husk at indsætte relevante links, når du poster noget. Vi deler det også meget gerne for at øge trafikken omkring din nyhed. Lad os forklare dets betydning med et eksempel:

Aalborg Universitetsforlag udgav bogen *Det åbne redskabsskur*, skrevet af Martin Gregersen og Tobias Skiveren. De to forfattere postede nyheden om deres nye bog på deres egen Facebook væg allerede før dens udgivelse. Bogen udkom d. 17. april 2013, og et indlæg blev oprettet på forlagets Facebook-side samme dag. De to forfattere delte indlægget på deres egne vægge. Dette resulterede i, at dette indlæg (*Ny udgivelse: Det åbne redskabsskur*) blev et af forlagets mest sete indlæg: 936 brugere har set det, hvor 49 af dem var *organic* (dem, der er venner med Aalborg Universitetsforlag), og 886 af dem var *viral* (dem, der så posten via andres – fortrinsvis forfatteres – vægge). Dette tal er langt højere end antallet af Aalborg Universitetsforlags venner på daværende tidspunkt.

Dette er et eksempel på, at du som forfatter er en nøgleperson i markedsføringen af din bog. Derfor vil vi gerne opfordre dig til at bruge sociale medier, så vi med din hjælp kan nå ud til endnu flere potentielle læsere. Mulighederne er næsten uendelige, når det gælder sociale medier såsom Facebook, men også andre sociale medier kan med fordel bruges som led i markedsføringen. Denne vejledning er blot tænkt som et springbræt for at komme i gang og som inspiration til måske flere idéer, der kan medvirke til, at din bog bliver eksponeret i endnu højere grad.

Kontakt os endelig, hvis du har brug for hjælp angående brugen af Facebook. Vi ser frem til at høre fra dig – og møde dig på Facebook!



[www.facebook.com/AalborgUniversitetsforlag](http://www.facebook.com/AalborgUniversitetsforlag)