

INDHOLD

Forord	
KAP. 01	Indledning
s. 11	Experience City. DK sætter fokus på den 'kulturelle podning af byen'
KAP. 02	Danske byer satser på kulturprojekter, events & byrum
s. 19	
KAP. 03	Rationaler i kulturpolitikken
s. 43	
KAP. 04	Kulturprojekter som katalysator for byudvikling
s. 51	
KAP. 05	Oplevelsesbyens scener, byliv og public domains
s. 63	
KAP. 06	Arkitektur mellem historiske spor og ny performance
s. 83	
KAP. 07	Nordkraft Aalborg
s. 101	- fra kulskraft til kulturkraft
KAP. 08	Brandts i Odense
s. 117	- når eliten hæver overliggeren
KAP. 09	Aarhus Festuge
s. 135	- åbning af byen
KAP. 10	Roskilde Festival
s. 153	- den midlertidige events kulturelle fællesskaber
KAP. 11	Metropolis i København
s. 173	- kritisk performance i byens rum
KAP. 12	Frederiksberg nye bymidte
s. 187	- naturperformance i transit rum
KAP. 13	Havneparken i København
s. 203	- kapital og kommune på sidelinjen
KAP. 14	Alsion i Sønderborg
s. 221	- bybranding og kulturudvikling
KAP. 15	Musikteatret i Holstebro
s. 241	- mellem kunstnerisk (ud)dannelse og det populære
KAP. 16	Nicolai i Kolding
s. 255	- mellem bevaring og udvikling
KAP. 17	Europæisk Middelalder Festival i Horsens
s. 271	- fra 'fængselsby' til 'eventby'
KAP. 18	Bazar Fyn i Odense
s. 291	- markedsplads skaber integrations- og kulturpolitik
KAP. 19	Silkeborg Papirfabrik
s. 305	- fortidens spor og fremtidens byudvikling
KAP. 20	Kulturkajen Docken i København
s. 323	- mental byggemodning
KAP. 21	Konklusion
s. 343	
s. 353	Litteraturliste/referencer