

# Indhold

Tak til . . . . .	7
Introduktion . . . . .	11
Om forfatteren . . . . .	17
Om bidragsyderne . . . . .	19
Illustrationsliste . . . . .	23
Liste over cases. . . . .	25
<b>Kapitel 1 Introduktion til kreativitet . . . . .</b>	<b>27</b>
Kreativitet: Hvad er det? . . . . .	29
Ordets oprindelse. . . . .	30
Oldtidens forståelse af kreativitet . . . . .	30
Homer og Muser . . . . .	31
Dæmon, poesi og inspiration . . . . .	32
<i>Mimesis, verisimilitudo og catharsis</i> . . . . .	34
Kristendommens forståelse af kreativitet. . . . .	35
Moralsk elevation og overtalelse . . . . .	35
Mennesket i centrum. . . . .	36
Kreativitet som erkendelse. . . . .	37
Myten om den triste poet . . . . .	38
Romantikkens forståelse af kreativitet . . . . .	39
Århundreder med appetit på viden om kreativitet. . . . .	39
Kollaborative perspektiver i forhold til kreativitet . . . . .	40
Hvor findes kreativitet? . . . . .	43
Mange måder at være kreativ på . . . . .	45
Lille k og stor K . . . . .	46
Samfundsværdi: vækst eller aktivisme?. . . . .	48
Paradigmeskifte . . . . .	51
CASE 1 . . . . .	53
Kulturforskelle i kreativitetsopfattelse. . . . .	55
Øst/Vest . . . . .	56
Kunstneriske ikke-vestlige traditioner: Kina. . . . .	58
Uddannelse i ikke-vestlige pædagogikker: Kina . . . . .	59
Kunst og kreativitet: Kina. . . . .	61
Kunst, kreativitet og uddannelse i verden . . . . .	64
<b>Kapitel 2 Kunstbaserede metoder inden for uddannelse og uddannelsesforskning . . . . .</b>	<b>67</b>
Definition(er) og tradition(er) – <i>Arts-based methods</i> . . . . .	69
Descartes' dualisme . . . . .	69

Kunstbaseret forskning inden for uddannelse . . . . .	70
At møde definitionsudfordringer . . . . .	72
Kunst: ord og værdi . . . . .	74
Æstetik: flere betydninger . . . . .	74
Kunst og kreativitet . . . . .	76
Kunst og kreativitet som almenmenneskeligt behov. . . . .	77
Hvad kreativitet er for kunstnere . . . . .	78
Nyt og nyttigt . . . . .	79
Kreativitet som behovet for at skabe kunst. . . . .	80
Kreativitet som en måde at tænke på. . . . .	82
Hårdt arbejde i usikkerhed. . . . .	84
Kreativitet som kunstnerisk identitet . . . . .	85
Den ubeskrivelige business . . . . .	86
CASE 2 . . . . .	87
Kunstbaserede metoder inden for uddannelse . . . . .	94
Kunstbaserede metoder i dagtilbud . . . . .	95
Det hundrede findes, jo . . . . .	95
Partnerskaber mellem skoler og kunstnere . . . . .	97
Kunstbaseret didaktik i gymnasier . . . . .	100
CASE 3 . . . . .	106
Videregående uddannelser: Kunstnerdrevet læring . . . . .	115
CASE 4 . . . . .	121
Organisatorisk æstetik . . . . .	123
CASE 5 . . . . .	128
<b>Kapitel 3 Uformelle og semiformelle læringsmiljøer . . . . .</b>	<b>137</b>
Den uformelle dimension . . . . .	139
Læringslaboratorier . . . . .	141
Cases fra danske museer . . . . .	144
AROS. . . . .	144
Den Gamle By . . . . .	145
Moesgaard Museum . . . . .	146
Studerende på museumsbesøg . . . . .	147
Indhold og genstand . . . . .	148
Lærere på museumsbesøg. . . . .	149
Værktøj . . . . .	150
Miljø . . . . .	152
CASE 6 . . . . .	153
Kunst som aktivisme . . . . .	157
CASE 7 . . . . .	163
<b>Kapitel 4 Kreative partnerskaber . . . . .</b>	<b>167</b>
Kunstneren som underviser – <i>The teaching artist</i> . . . . .	169
Kulturel læringsiværksætter . . . . .	170
Kulturindustri . . . . .	172

Læringsmiljøer for kulturelle læringsiværksættere . . . . .	174
Kunstnerens udbytte af partnerskaber . . . . .	175
CASE 8 . . . . .	177
Kunstneren som metafor . . . . .	182
Visuel dramaturgi . . . . .	183
CASE 9 . . . . .	186
Kreativ evaluering . . . . .	189
Kreativitetens mørke side . . . . .	193
CASE 10 . . . . .	194
<b>Kapitel 5 Serendipitet: Kunsten at finde uden at søge . . . . .</b>	<b>201</b>
Eventyret om serendipitet . . . . .	203
Forberedt uforberedthed . . . . .	205
Serendipitet i kreative praksisser: En dialog med mange stemmer . . . . .	206
Stolen, som ikke må flyttes. . . . .	207
<b>Epilog: Buono come il pane . . . . .</b>	<b>231</b>
<b>Liste over originalværker . . . . .</b>	<b>235</b>
<b>Cases . . . . .</b>	<b>235</b>
<b>Referenceliste . . . . .</b>	<b>237</b>
<b>Indeks . . . . .</b>	<b>255</b>